



CURRICULUM VITAE

Ruben de la Fontejne

Content, marketing & creatie · Founder New Marketing Agency

1 februari 1994 · Amerongen · 06 57 31 67 54

rubenfontejne@gmail.com · linkedin.com/in/rdelafontejne

Ik haal verhalen op, vertaal specialisme naar content die werkt, en verbind strategie met creatie: van briefing tot meetbaar resultaat.

Eigenaar van New Marketing Agency. Content, video, foto en web, met focus op verhalen die zichtbaar en meetbaar werken.

01 WERKERVARING

■ Founder · New Marketing Agency

jan 2016 - heden · Wijk bij Duurstede

Websites, fotografie, video en social content voor ondernemers. Van strategie tot creatie.

■ Marketing Communications · Van der Valk

2018 tot 2019 · Van der Valk International / Hotel Amersfoort A1

Marketingcommunicatie voor hospitality, content en merkuitingen.

■ Sales & marketing · Business Fashion

2019 tot 2020 · Utrecht

■ Online Marketeer · Safira Webdesigners

mrt 2017 - jul 2017 · Geldermalsen

■ Stage Online Marketeer · Rosiir

sep 2013 - jan 2014 · Bathmen

Social media, huisstijl en storytelling gericht op naamsbekendheid en verkopen.

OPLEIDING

Sport, Management en Ondernemen

Bachelor · Hogeschool van Amsterdam · afgerond

02 ERVARING & SKILLS

16+ jaar in marketing en content, waaronder bij Van der Valk en via mijn eigen bureau. Daar leerde ik filmen, editen en merken visueel neerzetten.



Adobe Premiere Pro



Adobe After Effects



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe XD



Canva



WordPress



Cursor

03 STERKE PUNTEN

Ik zie overal een verhaal in. Ik geef kennis, producten en merken een podium: interviews, contentplannen, SEO/GEO/AI, en content die informeert én overtuigt.

Content creatie

Van script schrijven tot filmen, bewerken, sound design en analyseren.

Brug strategie ↔ creatie

Ik denk in doelen en kanalen, en maak daarna content die mensen echt lezen, kijken of delen.

Verhalen uit de praktijk

Ik ga graag de werkvloer op: specialisten interviewen, projecten vastleggen, complexe stof menselijk maken.

SEO, GEO & AI

Content die vindbaar is in Google én in AI-zoekomgevingen, én systemen die audits, analyses en rapporten leveren zodat we gericht verbeteren.

04 EXPERTISE

Contentplannen & kalender

Ritme en focus: wat moet wanneer live, voor welke doelgroep, met welk commercieel doel.

Schrijven & redigeren

Van website en social tot cases en campagneteksten. Helder, scherp, zonder jargon-mist.

Stakeholders schakelen

Dagelijks in gesprek met ondernemers, specialisten en teams. Vragen stellen, luisteren, vertalen.

Impact meten

Views, interacties, leads: bijsturen op wat werkt. Content zonder leerloop is half werk.

AI-systemen die scherp maken

Meerdere systemen met AI voor social media en websites: volledige audits, analyses en rapporten die richting geven in plaats van giswerk.

05 CASES UIT DE PRAKTIJK

Voorbeelden van storytelling, video en social die bereik én merkbelofte versterken.

SOCIAL MEDIA · DREAMCAMPER

Verhalen die meegaan op reis

Authentieke reels en posts over camperlife. Geen stockgevoel, wel herkenbare momenten die mensen taggen, delen en volgen. In drie maanden groeide bereik én community aantoonbaar.

238k+

FB views

219k+

IG views

+224

nieuwe volgers

SOCIAL MEDIA · MOTOVEDA

Product dat je wilt voelen

Dynamische productvideo van de Kawasaki ZH2 voor showroom en socials. Van shotlist tot live: content die technische kracht vertaalt naar verlangen.

28k+

views

30

shares

Wil je sparren over content, marketing of een samenwerking?

Neem gerust contact op.

06 57 31 67 54

rubenfontejne@gmail.com · [linkedin.com/in/rdelafontejne](https://www.linkedin.com/in/rdelafontejne)